

REPUBLIQUES TCHEQUE ET SLOVAQUE
MATURITA BLANCHE
Année scolaire 2011-2012

Durée de l'épreuve 4h20

Le candidat traitera l'un des deux sujets au choix.

Il sera tenu compte de la présentation et de la qualité de l'expression dans l'appréciation de la copie.

Sujet de type I

5	Au XV ^e siècle, grâce à Gutenberg, les livres se sont multipliés, mais la lecture est toujours restée limitée aux hommes instruits. Aujourd'hui, même les gens instruits avouent qu'ils lisent moins parce qu'ils sont de plus en plus sollicités par l'image. Même les intellectuels les plus réfractaires ¹ à la télévision ne lui échappent pas, car leurs enfants la réclament, se sentant humiliés quand on discute à l'école des programmes qu'ils n'ont pas vus.
10	Pendant la Renaissance, on disait d'un homme avisé ² « il a du nez ». A notre époque on dit de quelqu'un qui est au courant « il a l'œil », car c'est la vue qui est aujourd'hui le sens le plus sollicité ³ . L'image est facile à comprendre et accessible à tout le monde. Sa particularité consiste à s'adresser à l'émotivité ; elle ne laisse pas de temps à la réflexion et au raisonnement comme une conversation ou la lecture d'un livre. C'est dans son immédiateté que résident sa force et aussi son danger. La photographie a multiplié l'image par milliers de milliards, et pour la plupart des hommes le monde n'est désormais plus évoqué mais présenté. La photographie de
15	Phan Thi Kim Phuc, une petite fille de 9 ans, sévèrement brûlée par une attaque au napalm ⁴ , fuyant avec d'autres enfants sur une route du Sud-Viêt-nam, symbolise douloureusement la guerre. Elle fut publiée dans le monde entier et éveilla partout l'horreur et la haine de la guerre, évocation infiniment plus puissante que des douzaines de pages qui auraient pu être écrites à ce sujet [...]
20	En s'adressant à la sensibilité, la photographie est douée d'une force de persuasion qui est consciemment exploitée par ceux qui s'en servent comme moyen de manipulation. Dans son livre, <i>Confessions d'un publicitaire</i> , David Ogilvy, un des représentants les plus connus de la publicité américaine, recommande à ses confrères ⁵
25	de suggérer à leurs clients de se servir avant tout de la photo pour vendre leurs produits, car « elle représente la réalité tandis qu'un dessin est moins crédible ». Les centaines de millions d'amateurs, consommateurs et producteurs à la fois de l'image, qui ont vu la réalité en appuyant sur le bouton et qui la retrouvent dans leurs clichés, ne doutent pas de la véracité de la photo. Peux eux, une image photographique est une preuve irréfutable.
30	Nous avons donné maints exemples de moyens par lesquels on peut changer, altérer, faire dire à une photo le contraire de ce qu'elle représentait à l'origine. Mais c'est sur

1. réfractaires à la télévision : contre la télévision

2. un homme avisé : un homme prudent, réfléchi

3. le plus sollicité : le plus utilisé

4. le napalm : essence utilisée comme bombe pendant la guerre du Viêt Nam (1959-1975)

5. recommande à ses confrères : conseille à ses collègues

	cette crédibilité de l'image, expérimentée par presque tout le monde, puisque presque tout le monde est amateur, que repose son énorme puissance et son utilisation massive dans la publicité [...]
35	En 1972, on a fêté les 150 ans de l'invention de la photographie. Elle a débuté modestement comme moyen d'autoreprésentation. Très vite, elle est devenue une industrie toute puissante et tentaculaire ⁶ qui s'est infiltrée partout. Comme moyen de reproduction, la photographie a démocratisé l'œuvre d'art en la rendant accessible à tous. En même temps elle a changé notre vision de l'art. Employée comme moyen
40	d'extériorisation d'un souci créateur ⁷ , elle est autre chose qu'une simple copie de la nature. Autrement les « bonnes » photos ne seraient pas si rares. Parmi les millions d'images publiées tous les jours dans la presse et l'édition, on n'en trouve que quelques-unes qui dépassent la simple représentation. Elle a aidé l'homme à découvrir le monde sous des angles nouveaux ; elle a supprimé l'espace. Sans elle,
45	nous n'aurions jamais vu la surface de la lune. Elle a nivelé ⁸ les connaissances et rapproché les hommes. Mais elle joue aussi un rôle dangereux comme manipulateur pour créer des besoins, vendre des marchandises et façonner les esprits.
50	La photographie a été le point de départ de mass media qui jouent aujourd'hui un rôle tout-puissant comme moyen de communication. Sans elle, il n'y aurait eu ni le cinéma ni la télévision. Regarder journellement le petit écran est devenu une drogue dont des millions de gens ne peuvent plus se passer. L'inventeur de la photographie, Nicéphore Niepce, fit des efforts désespérés pour faire valoir son idée. Il ne subit que des échecs et mourut dans la misère. Aujourd'hui, peu de gens connaissent son nom, mais la photographie, qu'il a été le premier à réaliser, est devenue le langage le plus
55	courant de notre civilisation.
	Gisèle Freund, <i>Photographie et société</i> , 1974

6. tentaculaire : qui se développe dans toutes les directions

7. extériorisation d'un souci créateur : expression de la créativité

8. a nivelé : a mis au même niveau

Questions (6 pts)

1/ Au début du texte (lignes 1 à 11), l'auteur oppose plusieurs époques. Relevez-les. Et expliquez ce que l'auteur veut démontrer. (2pts)

2/ Relevez les exemples (lignes 14 à 29) et expliquez leur rôle. (2pts)

3/ Quels sont les avantages et les inconvénients de la photographie selon l'auteur ?

Reformulez deux avantages et deux inconvénients. (2pts)

Discussion (9 pts)

L'image est-elle une arme ?

Vous répondrez à cette question dans un devoir argumenté et illustré d'exemples.